

**Интернет-конкурс**  
**«Лозунги современных общественных движений России и Германии»**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о конкурсе на лучший лозунг и/или визуальный образ национальной идеи России среди учащейся молодежи высших, профессиональных и средних учебных заведений

Настоящее Положение определяет статус, цели конкурса на лучший лозунг и/или визуальный образ национальной идеи России среди учащейся молодежи высших, профессиональных и средних учебных заведений (далее – Конкурс).

**1. Общие положения**

1.1 Конкурс проводится среди учащейся молодежи высших, профессиональных и средних учебных заведений (далее – Конкурс) в соответствии с планом работы над проектом Международного конкурса РГНФ – Немецкое научно-исследовательское общество (ННИС) 2015 г. «Публицистический арсенал общественных движений в России и Германии. Вербальные средства преодоления конфликтов и достижения толерантности» (проект № 15-24-06001a(м)).

1.2 Цели Конкурса:

- 1) формирование патриотизма, активной жизненной позиции, готовности участвовать в общественной и политической жизни страны;
- 2) воспитание чувства гордости за свою Родину, создание в средствах массовой информации достойного образа России;
- 3) популяризация лозунга и визуального образа как вида политического искусства, используемого в агитационных целях.

1.3 Значение используемых слов.

Лозунг – фраза, которая в краткой и яркой форме передает руководящую идею, актуальную задачу или требование.

Визуальный образ – идея, выраженная символическим рядом.

1.4. Предмет Конкурса: выбор лучшего лозунга и/или визуального образа национальной идеи России.

**2. Организаторы Конкурса**

2.1 Конкурс на лучший лозунг и/или визуальный образ национальной идеи России среди учащейся молодежи высших, профессиональных и средних учебных заведений проводится коллективом учёных, работающих в рамках проекта Международного конкурса РГНФ – Немецкое научно-исследовательское общество (ННИС) 2015 г. «Публицистический арсенал

общественных движений в России и Германии. Вербальные средства преодоления конфликтов и достижения толерантности» (проект № 15-24-06001а(м)) при поддержке ректората и профкома студентов ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова».

### **3. Участники конкурса**

3.1 В Конкурсе могут принимать участие представители учащейся молодёжи РФ (отдельные авторы или группы авторов) высших, профессиональных и средних учебных заведений.

### **4. Условия конкурса**

4.1 Для участия в Конкурсе необходимо подготовить материал, отвечающий задачам Конкурса.

4.2 Пакет конкурсных материалов включает:

- 1) заявку (форма заявки представлена в Приложении № 1)
- 2) лозунг, оформленный в формате MS Word (расширение .doc, .rtf, версия от 97 и выше) и/или визуальный образ в векторном изображении в формате JPG или Corel Draw (версия не выше X4). При создании визуального образа могут использоваться различные художественные способы выражения: рисунок, фотография, коллаж и др. При необходимости авторы могут приложить к работе свой текстовый комментарий.

4.3. Количество выставляемых на Конкурс работ не ограничено.

### **5. Требования, выдвигаемые к представляемым на Конкурс работам**

5.1 Лозунг должен отвечать следующим требованиям:

- 1) быть авторским (плагиат не допускается);
- 2) соответствовать заявленной теме;
- 3) в лаконичной и сжатой форме выражать определённую личную позицию автора;
- 4) иметь доступную для понимания и восприятия основную идею; обладать точностью и доходчивостью языка и стиля изложения;
- 5) эффективно воздействовать на адресата (стимулировать возникновение у людей положительных образов, эмоций о стране);
- 6) иметь социальную значимость;
- 7) быть броским, легко запоминающимся.

5.2 Визуальный образ должен отвечать следующим требованиям:

- 1) быть авторским, плагиат не допускается;
- 2) соответствовать заявленной теме;
- 3) быть оригинальным и запоминающимся;
- 4) доступно и ясно отражать основную идею;
- 5) демонстрировать грамотность и профессионализм решения;

б) не изображать интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; информации в любой форме, унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

5.3 Работы, присланные на Конкурс с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

5.4 Присланные на Конкурс работы не возвращаются.

## **6. Сроки проведения конкурса**

6.1 Конкурс проводится с 20 сентября по 1 ноября 2015 года.

## **7. Адрес, по которому принимаются заявки и конкурсные работы**

Заявки и конкурсные работы следует направлять по адресу: lozungi2015@yandex.ru Михину Артёму Николаевичу.

Справки по телефонам: (8-3519) 383521

## **8. Конкурсная комиссия**

7.1 Для подведения итогов Конкурса создаётся конкурсная комиссия, в состав которой входят:

*Председатель комиссии* – д-р филол. наук, руководитель проекта Шулежкова Светлана Григорьевна

*Заместитель председателя* – Чукин Михаил Витальевич, д-р техн. наук, 1-й проректор, Проректор по научной и инновационной работе МГТУ им. Г.И. Носова

*Заместитель председателя* – Чернова Оксана Евгеньевна, канд. филол. наук, доц. каф. рус. яз., общ. яз-ния и массовой коммуникации

*Члены комиссии:*

Михина Ольга Викторовна, канд. пед. наук, доц каф. нем. яз.

Михин Артём Николаевич, канд. филол. наук, ст. науч. сотр. НИСЛ

Муртазин Рустам Ахметрашидович, председатель профкома студентов МГТУ канд. пед. наук

Осипова Александра Анатольевна, канд. филол. наук, ст. науч. сотр. НИСЛ

Позднякова Наталья Викторовна, канд. филол. наук, ст. науч. сотр. НИСЛ

Студенты Института истории, филологии и иностр. яз. МГТУ

Зими́на Екатерина Сергеевна

Меншикова Ирина Юрьевна

7.2 В своей деятельности конкурсная комиссия руководствуется настоящим Положением.

## **8. Номинации и призовые места**

Конкурс проводится в трёх номинациях.

1. «Ценности современной России»
2. «Лучший толерантный лозунг»
3. «Личность и Родина»

## **9. Подведение итогов конкурсной комиссией**

Конкурсная комиссия не позднее 10 ноября 2015 года подводит итоги Конкурса и открытым голосованием определяет победившие в Конкурсе работы.

Заседание комиссии считается правомочным, если в нём принимает участие простое большинство членов конкурсной комиссии. Решение принимается простым большинством голосов от числа её членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов голос председателя является решающим.

## **10. Оформление результатов Конкурса**

Результаты голосования и решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывают председатель и секретарь конкурсной комиссии. Решение конкурсной комиссии является окончательным.

Решение комиссии будет размещено:

на сайте ФГБОУ ВПО «МГТУ»;

на сайте Словарной лаборатории ФГБОУ ВПО «МГТУ»;

в газете «Денница»;

«ВКонтакте».

Победители конкурса получают сертификаты и денежное вознаграждение.

Организатор Конкурса

проф. С.Г. Шулежкова

**АНКЕТА-ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе на лучший лозунг и визуальный образ**  
**национальной идеи России среди учащейся молодежи высших,**  
**профессиональных и средних учебных заведений**

1. Город \_\_\_\_\_

2. Наименование  
организации \_\_\_\_\_

3. Ф.И.О. участника (группы  
участников) \_\_\_\_\_

4. Возраст \_\_\_\_\_

5. Контактные данные: телефон, электронная  
почта \_\_\_\_\_